

《柔性改变商业：阿里巴巴企业公益的创新实践》

企业公益红宝书：企业公益的28问

目录

1. 什么是企业社会责任（CSR）？	3
2. 什么是 ESG？	3
3. CSR 和 ESG 有什么区别？	3
4. 公益和慈善有什么区别？	4
5. 企业公益和企业慈善有什么区别？	4
6. 企业公益有哪些方式？	5
7. 企业公益对企业有什么好处？	5
8. 企业慈善捐赠和公益行为可以享受哪些国家政策？	6
9. 企业雇佣残疾人员工，有什么政策激励	7
10. 企业公益的组织体系如何搭建？	8
11. 企业应选择设立专项基金还是成立基金会？	9
12. 企业应该设立非公募基金会还是公募基金会？	10
13. 企业基金会的资金从哪里来？	11
14. 什么是企业公益实践的“钻石模型”	11
15. 企业如何选择适合自己的公益议题？	12
16. 企业如何利用技术和商业能力创新“公益项目方案”？	13
17. 互联网技术如何应用在企业公益？	14

18. 数字科技企业如何发挥技术能力做特色公益？	15
19. 企业要把公益项目运营好，关键点有什么？	16
20. 企业评估公益项目的效果？	17
21. 企业公益需要使命和愿景吗？	18
22. 如何打造企业公益文化？	19
23. 员工公益对企业有什么好处？	19
24. 企业如何推动员工做公益？	20
25. 企业在进行公益活动时如何避免"洗白"和营销的嫌疑？	21
26. 企业如何确保公益项目和公益活动的可持续性？	22
27. 企业可以申报哪些公益奖项？	23
28. 企业公益有哪些可以参考学习的资料.....	25

1. 什么是企业社会责任（CSR）？

企业社会责任（Corporate Social Responsibility, CSR）是指企业对其业务决策和活动产生的社会影响承担责任，自愿地对企业的经济、社会和环境的影响采取负责任的做法。

企业社会责任体现企业在可持续发展过程中应履行的经济、法律、伦理和慈善责任，包括确保公平贸易，提供安全的工作环境，维护员工权益，减少环境影响，以及参与社区发展等。企业社会性的要求以及企业公民的属性要求企业必须承当相应的社会责任，企业承担社会责任通过也能带来积极的外部效应和内部效应。

2. 什么是 ESG？

ESG(环境、社会和公司治理):是对企业社会责任中环境、社会和公司治理三个方面的关键绩效指标的统称。它从更加定量和标准化的角度来评价企业如何管理对环境和社会的影响。它包括（但不仅限于）：环保行为，如减少废物和碳排放；社会责任，如保障员工权益、消除歧视、促进多元化和包容性、并参与社区发展；以及良好的公司治理，如维护股东权益、防止腐败和提高透明度。

3. CSR 和 ESG 有什么区别？

CSR 是企业社会责任的总体范畴,ESG 是其中的重要工具和手段之一。CSR 的涵盖面更广,除环境和社会外,还包括经济和道德层面。ESG 则专注于环境、社会和公司治理 3 个方面。评价手段:CSR 更加定性,重视企业社会责任的价值理念和愿景。ESG 则依托标准化的指标

来量化和评价企业在环境、社会和治理方面的表现。ESG 可以说是实现和促进企业社会责任的有力手段。

企业可以立足 CSR 的整体概念,借助 ESG 等定量手段来衡量和促进各项社会责任工作,以利于企业与投资者和消费者建立信任和沟通。这需要企业上下的共同努力,方能达到理想效果。

4. 公益和慈善有什么区别？

答：公益和慈善都是企业履行社会责任的重要方式，都属于主动型社会责任方式。但公益和慈善有以下主要区别：公益侧重解决社会公共问题，受益对象为社会公众。慈善的受益对象主要为弱势群体和贫困人口。公益更加注重解决社会公共问题，具有较强的专业性、连续性和影响力。慈善更加侧重于对弱势群体的短期救助，其专业性与可持续性较弱。企业需要同时发挥公益与慈善的作用，通过专业化手段实现社会价值的最大化创造。

5. 企业公益和企业慈善有什么区别？

答：企业公益和企业慈善都是企业为改善社会而做出的努力的一部分，只是它们的方法和重点有所不同。企业公益指的是企业在社会责任的范畴内，运用自身的资源和业务能力主动来帮助社会改善环境、促进健康、推动教育等方面的事业，为社会创造更多的价值和福利。企业慈善更多体现在以捐款捐物的形式帮扶弱势群体或资源欠发达地区，企业慈善行为往往与企业业务无关。

6. 企业公益有哪些方式？

答：企业公益的方式有许多种，这取决于企业的规模、资源和行业。以下是一些常见的企业公益活动：

业务公益，通过企业的核心技术和业务能力来帮助解决相关社会问题；志愿服务：企业可以鼓励员工参加志愿服务活动，并为他们提供必要的时间和资源；低碳环保：企业可以通过实施绿色和可持续的商业实践来减少其对环境的影响；社区发展：企业可以通过支持当地的社区发展项目来回馈社区。这可以包括建设和维护公共设施，提供教育和培训资源，或者支持当地的艺术和文化活动；教育与培训：企业可以提供实习和学徒制机会，以帮助学生和年轻人获得工作经验。

以上只是一些例子，任何能够改善社会和实践，都可以被视为企业公益。

7. 企业公益对企业有什么好处？

答：企业公益有以下好处：

- 1) 提高社会形象和声誉。企业公益可以展现企业的社会责任精神,树立良好的社会形象和美誉度,赢得社会各界的信任与支持。这有助于企业获得更多商机和优质资源。
- 2) 促进业务发展。企业公益使企业与相关利益群体建立密切联系,可以帮助企业更深入理解客户与社区的需求,开发新产品与服务,拓展新市场,获得消费者青睐等。这有利于企业的长期稳定发展。

- 3) 吸引和留住人才。企业公益展现的社会责任理念和氛围,有助于吸引那些重视企业社会责任的高素质人才加盟,也可以增强现有员工的归属感与工作满意度,减少流失。
- 4) 增进社区关系。企业通过开展社区公益活动,可以更好地融入当地社区,增进互动与理解,建立互利互惠的伙伴关系。这有助于企业获得社区的信任与支持,为企业发展创造良好社会环境。
- 5) 创新商业模式。企业通过公益活动可以发现新的商机与模式,这可以为企业带来新的增长点,拓展创新业务领域。

所以,总体来说,企业公益为企业创造的价值不仅体现在直接的商业回报上,也体现在企业与社会形成的互惠互利关系中。这有助于企业实现长期可持续发展。

8. 企业慈善捐赠和公益行为可以享受哪些国家政策?

- 1) 税收优惠政策:根据《中华人民共和国企业所得税法》第九条规定,企业发生的公益性捐赠支出,在年度利润总额**12%**以内的部分,准予在计算应纳税额时扣除。未在当年税前扣除的部分,准予向以后年度结转扣除,最长不超过**3**年。
- 2) 增值税优惠。企业捐赠的货物或服务,可以按销售价格的**70%**计算进项税额抵扣增值税税负。
- 3) 进口关税减免。企业为公益目的进口的货物、物品等,可以享受进口关税的减免或免除。
- 4) 土地使用税优惠。非营利性慈善组织、基金会、社会福利机构等

在取得土地使用权后，可以享受土地使用税的优惠政策。

- 5) 印花税优惠：企业在办理公益捐赠合同、协议等手续时，可以享受印花税的优惠政策。
- 6) 个人所得税优惠：企业家以个人名义进行公益捐赠，可以在个人所得税申报时享受税前扣除政策。捐赠额度超过年收入的30%的部分，可结转到以后年度继续扣除。
- 7) 优先支持：政府在采购或资源分配时，会优先考虑那些履行社会责任的企业。这也间接鼓励了企业的公益行为。
- 8) 宣传推广：政府会对从事公益慈善的企业给予公开宣传推广，提高企业的社会影响力和美誉度。
- 9) 奖励机制：各级地方政府基本都设立了各类慈善奖奖项，对在慈善公益领域做出突出贡献的企业家及相关企业公益项目给予奖励。

总之，政府正在提供越来越多的优惠政策来支持企业开展公益慈善活动，降低企业开展公益慈善工作的成本负担，为企业创造更好的履行社会责任的环境。

9. 企业雇佣残疾人员工，有什么政策激励

就业保障金减免：如果企业未能满足法定残疾人就业比例（通常为总员工数量的1.5%），则需要缴纳就业保障金。如果企业雇佣的残疾人员工数量达到或超过这个比例，就可以减免或免除这部分费用。

税务优惠：企业购买残疾人就业服务机构提供的产品或服务可以

在企业所得税中扣除。

政府补贴：各地还会对民营企业聘用残疾人实施差别化的就业补助政策。

通过上述政策优惠,企业开展搭载残疾人公益不仅可以履行社会责任,也可以减轻经济负担,获得经济与社会效益的双重回报。

10.企业公益的组织体系如何搭建？

答：企业做专业、有效的公益，离不开设立专业化的组织体系。企业公益组织体系可以从以下几个方面着手：

1) 成立公益部门。2007年阿里巴巴集团设立社会责任专职岗位，2009年阿里巴巴集团单独设立了社会责任部，专门负责企业公益战略制定和公益项目的运营管理。

2) 设立基金（会）。企业可以在其他的基金会下面设立企业的专项基金，但不具有独立法人资格。企业也可以自己成立具有独立法人资格的公益慈善基金会，用于企业公益项目和活动的资金筹措与管理，同时也可以推动员工和社会公众参与公益事业。2007年阿里巴巴集团和员工共同发起“阿里巴巴爱心基金”；2011年12月阿里巴巴公益基金会正式成立，阿里公益事业走入更专业、更规范的轨道。

3) 建立跨部门工作机制。除公益部门外,企业还可以建立公益委员会或工作组,由相关部门代表参与,统筹企业内外的公益资源,支撑公益工作。

4) 积极与公益组织合作。企业应与专业公益组织和机构建立长期

合作伙伴关系,利用其专业优势共同推进公益项目,提高项目成效。在淘宝“公益宝贝”等平台公益项目上,阿里巴巴支持了众多公益组织的项目开展,同时在阿里巴巴具体公益项目的开展上也和许多公益组织展开了深度的合作与协同。

11.企业应选择设立专项基金还是成立基金会?

答:企业应根据自己的目标、资源和战略来决定选择设立专项基金还是成立基金会。下面是一些应该加以考虑的关键因素:

1) **目标和使命:** 如果企业的公益目标非常具体,比如支持某一特定领域的研究或者某一特定社区的发展,那么设立专项基金可能是一个好选择。如果企业希望更广泛地参与公益活动,那么成立基金会可能更合适。

2) **管理和运营:** 成立基金会需要投入更多的时间和资源来进行管理和运营,包括财务管理、项目评估、员工管理等。设立专项基金的管理要相对简单一些。

3) **成本和时间:** 成立基金会需要更多的初始资金,并且需要投入时间来处理与法规相关的事宜,例如注册基金会、制定章程等。设立专项基金通常成本较低,流程也较快。

4) **形象和信誉:** 成立基金会可以帮助企业建立公众形象,提高企业的社会责任声誉。而设立专项基金则可能不会带来同样的公众关注度。

5) 长期与持续: 如果企业希望建立一个能够持久存在、并且能够自主决定支持项目的机构,那么基金会是一个好选择。如果企业希望支持特定的短期项目或活动,那么专项基金可能更合适。

12.企业应该设立非公募基金会还是公募基金会?

答:根据是否具有面向社会公众筹款的资格,基金会可以分为公募基金会和非公募基金会。公募基金会是具有公募资质,可以向公众募集资金;非公募基金会没有公募资质,不能向社会公开募捐。现在申请注册的都是非公募基金会,满两年后可以申请公募资格。

在中国,企业公益基金会目前主要是非公募基金会,这是因为:

1) 根据中国现行《《中华人民共和国公益事业捐赠法》和《基金会管理条例》等规定,企业公益基金会要进行公开募捐,需要先在民政部进行登记注册为公募基金会,这会增加基金会运营成本并面临更高的监管要求。

2) 公募基金会需要公开其财务报告、项目使用情况等信息,这可能会增加企业商业机密泄露的风险。

3) 公募基金会需要就其募集资金和项目使用接受社会公众的监督,这使得企业在资金和项目使用上不具备太大的自由度。

4) 公募基金会由于接受社会公众捐赠,一旦出现资金管理或使用问题会产生较大负面影响,这也增加了基金会运营的难度和风险。

阿里巴巴公益基金会注册在国家民政部，也是属于非公募基金会。但是，未来随着社会公益事业的进一步发展和相关法规的完善，越来越多的企业公益基金会可能会转型为公募基金会。

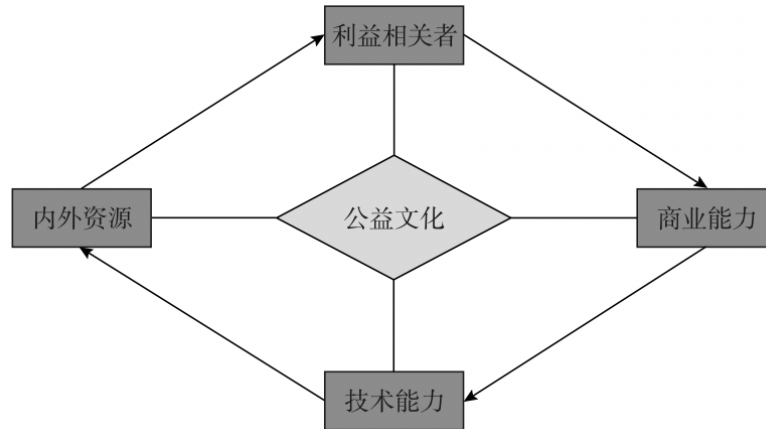
13.企业基金会的资金从哪里来？

答：依据发起人、主要负责人和业务领域在内的综合因素，可以将基金会分为企业基金会、学校基金会、家族基金会、社区基金会等类型。由企业发起创办，以企业为主运营管理，并基于企业的核心资源和特色开展活动的基金会是企业基金会。企业基金会中，公募基金会数量相对比较少，非公募基金会当下是中国公益慈善力量重要组成部分。

企业非公募基金会的起始资金主要来自于发起企业（包括子公司、控股公司）的资金投入。阿里巴巴、腾讯、小米等企业的基金会莫不如此。2010年5月，阿里巴巴宣布将每年营业收入的0.3%用于公益事业（简称“千三公益基金”），千三公益基金之后成为阿里巴巴公益基金会成立和运营的主要资金来源。

14.什么是企业公益实践的“钻石模型”

答：企业公益是一种责任，也是一种企业商业模式的创新。它能帮助我们跳出越来越卷的“红海竞争”，走出一条“开辟式创新”的道路。“钻石模型”是在阿里巴巴企业公益实践方法论的基础上提炼出来的一个能为中国广大企业公益实践提供指导的思维模型。



钻石模型为企业商业模式创新提供了一个全新的思维路径。钻石模型所折射出来的商业哲学是：商业是一个越来越“柔性化”，为人类不断创造“美感”的价值创造过程；企业要打造的竞争力必须要有一种能凝聚内外力量、实现企业可持续发展的“柔性力”。

15.企业如何选择适合自己的公益议题？

答：好的公益议题就是好的公益方向，是确定企业公益项目的前提。根据企业公益“钻石模型”，确定企业公益议题主要考虑企业“利益相关者”和企业“商业能力”两个维度。

维度一：“利益相关者”关注的领域。“利益相关者”是企业公益服务的对象，是企业公益的起点和终点。“对利益相关方的重要性”决定了企业公益的方向。用户关注的安全、健康，弱势用户群体的问题、国家与社会的重大议题，比如乡村振兴、双碳战略、共富等。

维度二：企业定位和业务相关的领域。“商业能力”是企业业务相关的能力，“商业能力的相关性”决定了企业能不能干和能不能干好。主要思考的问题有：企业的核心技术是什么？核心业务是什么？核心资

源能力是什么？

将“对利益相关者的重要性”和“与企业业务能力相关性”两个维度结合起来分析，也就是将公益方向和企业的能力边界结合起来，从而可以为企业的核心公益议题即企业公益项目的提供决策依据。

淘宝“守护生命计划”在选定议题上兼顾了企业利益相关方的需求（我国平均每年有10万名青少年死于自杀）和企业的商业能力（淘宝是中国最大的在线零售和商品交易平台）两个维度的结合。这使该项目既具有很强的社会责任,也能发挥企业的核心商业能力，是一个非常有创意和现实意义的公益议题。

16.企业如何利用技术和商业能力创新“公益项目方案”？

答：确定企业公益议题就是确定企业要服务谁、去解决什么问题。基于此，企业要制定出具体的公益项目方案，就是具体通过怎么样的解决问题服务好利益相关者。

根据企业公益“钻石模型”，可以通过“商业能力”和“技术能力”两个关键要素，将企业的“商业能力”和企业“技术能力”相叠加，制定出一个有创新、可持续发展的企业公益项目方案。

阿里巴巴“守护生命计划”项目充分发挥了淘宝在线交易平台的商业能力和大数据、人工智能的技术优势，通过交互风险语义、搜索浏览购买风险商品、人群特征、物流等关键信息构建语义智能识别系统，并基于可感知的风险信息对消费者进行画像，进而对风险人群进行准确分层，并对不同的风险等级人群采取不同的干预措施，取得了

很好的干预效果。

17. 互联网技术如何应用在企业公益？

答：互联网为企业公益提供了更加开放、便捷和创新的方式与手段，企业可以通过互联网进行多种形式的公益：

- 1) **在线捐赠**：企业可以通过互联网平台捐赠给慈善机构或公益项目。这些捐赠可能是直接的金钱捐赠，也可能是捐赠商品或服务。
- 2) **公益销售**：企业可以公益直播等网络销售的方式，出售商品或服务，将部分收入捐赠给公益组织或项目。
- 3) **公益广告**：企业可以在自己的网站、社交媒体账户或电子邮件中插入公益广告，宣传公益活动或慈善机构，或提升公众对某个社会问题的关注。
- 4) **互联网产品**：企业开发公益主题的互联网产品，如公益游戏、公益软件等，将产品收入的一定比例捐赠公益。
- 5) **志愿者服务**：企业可以组织员工参加在线志愿者服务项目，如为非营利组织设计网站、提供技术支持或在线辅导需要帮助的人等。
- 6) **互联网传播**：企业利用自有的网站、微博、微信公众号等，推广公益理念，宣传公益项目，号召网民支持和参与公益。这种方式可以产生较好的网络传播效果。
- 7) **SaaS公益**：企业如果是做SaaS服务，可以免费或者优惠价格提供

给公益组织使用，以帮助他们提高工作效率。

- 8) 培训资源：企业可发布在线课程，或者为学生和教育机构提供免费或优惠的软件和服务。
- 9) 数据捐赠：企业将自有的数据，如地图数据、交通数据进行加工整理后捐赠给公益组织，用于公益研究及决策支持，这是一种新型的互联网公益方式。

18. 数字科技企业如何发挥技术能力做特色公益？

数字科技企业具有独特的技术优势，可以利用自身的技术能力开展有特色的企业公益：

区块链技术具有去中心化、不可篡改、透明度高等特点，可助力公益慈善事业的透明化。蚂蚁金服旗下支付宝爱心捐赠平台目前已全面引入区块链技术，并向公益机构开放，签约机构经审核后均可自助发布基于区块链的公益项目。

云计算技术可以提供高效、可扩展、安全的计算和存储服务，为公益慈善事业提供数字化和智能化的支持。阿里云“码上公益”将云计算应用到公益领域，连接爱心极客和公益组织，让极客志愿者为公益机构提供技术支持。

人工智能技术可以对大数据进行智能分析和优化，使公益慈善服务提质增效。浙江诺尔康科技联合腾讯天籁实验室联合推出“人工耳蜗+手机伴侣”解决方案，通过 AI 音频技术让人工耳蜗的语音清晰度和可懂度提升 40%，极大提升了听障人群的听觉体验。

物联网技术可以实现设备互联、数据共享、智能控制等功能，使慈

善线上线下联动更精准。杭州鲁尔物联利用智能传感技术实时监测自然灾害、城市生命线、文物保护等信息，及时进行预警和应对。

无人机技术可以通过高空视野、精准操控、快速响应和多功能搭载等特质，拓展公益慈善领域的应用空间。杭州迅蚁网络在抗击疫情期间搭建了国内首条无人机转运核酸样本空中临时航线，对疫情的快速发现、快速处置发挥了重要作用。

19.企业要把公益项目运营好，关键点有什么？

答：企业有很好的公益项目创意和方案还不够，还需要将项目真正的落地执行。企业往往擅长于商业运营，但不一定擅长公益项目的运营。

企业要运营好公益项目，首先，需要有清晰的项目价值导向，避免项目“变味”，其次，项目需要有一支专业化的执行团队，这个团队可以是自己建立，也可以是借助外部力量；再次，项目需要有具体的时间表、资源需求、关键活动安排等，以确保项目系统和高效推进；最后，非常重要是要全面整合、协同企业内外部资源，其中包括协同企业核心领导层、各个业务部门和员工（家属）等内部资源，包括协同党政机构、公益伙伴、媒体机构、上下游生态伙伴、在地社区、用户和志愿者等外部资源。

高德“轮椅导航”项目通过对无障碍设施的数字化，为残障人士的日常出行提供多一点的确定性和便利性。“轮椅导航”项目的顺利推进，是得益于项目构建了一个强大的内外资源协同网络，在企业内部，基于无障碍出行的共同信念，研发，前端、运营等在内的几十人

跨部门团队迅速建立，从提出想法到开发上线产品，项目只花了三个多月的时间；在企业外部，得到了浙江省残联、浙江省无障碍环境建设促进会等机构的大力支持，另外也通过高德“轮椅导航”上的“爱心反馈”功能，让高德用户可以上传生活中遇到的无障碍设施的信息，一起丰富和完善轮椅导航的使用体验。

20.企业评估公益项目的效果？

答：公益项目评估是企业公益实践的最后一个步骤，需要从利益相关者维度、项目维度和企业维度三个方面去评估。

“利益相关者维度”指的是从项目的有效性上进行评估，包括是否达到了预设的目标；项目是否有可衡量的成果，如帮助了多少人，解决了什么问题。

“项目维度”指的是从项目的效率和项目可持续性上进行评估，包括项目是否具有“花小钱办大事”的效率，项目是否具备“自我造血”的能力。

“企业维度”指的是从项目对企业业务、企业品牌价值、员工满意度等方面的影响力上进行评估。

阿里巴巴无论在阿里公益榜项目评选还是对业务公益创投评选中，都会通过项目的社会价值（成果）、项目创新性（效率）、项目可持续性、企业价值等维度对项目做专业化的评估，以此决定是否入选公益榜最佳项目或对项目做进一步的创投支持。

21.企业公益需要使命和愿景吗？

公益使命是阐明企业开展公益工作的出发点与初衷；公益愿景是描绘企业公益要实现怎么样的远景目标。企业提出清晰的公益使命和愿景会带来以下诸多的好处：

1) 确定方向目标,提高效率。清晰的公益使命和愿景可以明确企业公益工作的总体方向与目标，为具体项目和活动的选择与开展提供指导，避免资源的过度分散和重复投入，提高工作效率。

2) 增强员工认同,凝聚共识。清晰的使命和愿景可以让员工明白企业开展公益的初衷与价值所在，增强员工的认可度与参与热情，在理念和行动上达成共识。

3) 获得社会支持,树立品牌。企业通过使命和愿景向社会阐明其公益理念，有助于社会各界进一步了解和认可企业的价值理念，并给予信任与支持。

4) 优化资源配置,发挥协同效应。在使命和愿景指引下,企业可以对公益资源进行更好的布局与配置，发挥各项资源的协同效应，获得事半功倍的效果。

5) 项目监测评估，发挥纠偏作用。公益使命和愿景为企业公益工作的监测与评估提供框架准绳，企业可以根据这一框架检验公益项目和活动，并加以纠偏或优化。

美好的愿景总是激动人心，召唤行动。阿里巴巴提出了“天更蓝，心更暖”的企业公益愿景，短短六个字，让阿里巴巴企业公益发展有了更明确方向，有利于企业内外部的共识凝聚和资源协同，也有利社会对阿里

巴巴公益有更好的品牌识别和认知。

22.如何打造企业公益文化？

答：企业公益文化具有“确保公益不走样、推动公益创新、提升企业竞争力”三方面的作用。公益已经成为阿里巴巴的文化基因，阿里巴巴打造公益文化的经验可以归纳为“三层六化”：

打造三个关键层：行为器物层：文化氛围仪式感的营造；核心领导层：典型的榜样引领；机制保障层：组织与制度保障；

落实六个抓手：内容可视化、案例故事化、仪式固定化、考核固定化、组织保障化。具体可以参考《柔性改变商业》第七章内容。

23.员工公益对企业有什么好处？

企业开展公益很重要的一块内容就是推动员工公益，员工公益不仅可以充分发挥企业专业技术人才的能力服务社会，同时也给企业带来诸多好处：

1) 提高品牌形象和声誉：可以展示企业对社会责任的承诺，有助于提升企业在公众心目中的形象和声誉。

2) 吸引和留住优秀的员工：越优秀的员工越希望自己的工作能有更深层次的意义。企业推动员工参与公益活动可以满足这种需求，从而吸引和留住优秀的员工。

3. 提升员工士气和满意度：参与公益活动可以增强员工的归属感和自豪感，提升他们的工作士气和满意度。

4. 提供学习和发展的机会：通过参与公益活动，员工可以获得新的

学习和发展的机会，如领导力、团队合作、计划能力、协同能力等，这些软实力的提高有利于员工的个人发展与企业产能提升。

员工公益是阿里巴巴第一大公益。阿里巴巴坚信，对于人的成长来说，除了情商和智商，还要有爱商。阿里巴巴希望通过公益文化培育有爱商的员工，让每一个阿里人都能成为有担当的人。在做公益的过程中激发善心，培养善能，最终带着善良的心，回到工作中去做有温度的事，让自己成为参与公益最大的受益者。

24.企业如何推动员工做公益？

答：企业可以采取以下措施推动员工参与公益：

1) 制定员工公益政策，如志愿服务假期制度、配套激励机制等，为员工公益参与提供制度保障。

2) 增加员工公益培训，包括公益知识讲座、项目策划与管理培训等，提高员工的公益参与技能与热情。

3) 选拔员工公益大使，发挥模范带头作用，影响和鼓励更多员工参与公益。

4) 面向员工开展公益项目征集与评选活动，选择员工所关注和运作能力范围内的项目，并给予资金与方案支持。

5) 定期组织员工公益日、公益周等活动，让员工一起学习、交流与参与公益项目，营造良好的公益文化氛围。

6) 在企业内部建立公益交流和分享平台，鼓励员工在平台上发布公益观点、分享项目经验等，对优秀内容给予公开表彰。

7) 与公益组织建立长期合作关系，邀请其定期为员工提供公益培训和项目运作指导，帮助员工专业地开展公益工作。

9) 采用座谈和问卷调查等方式，了解员工对公益工作的需求与兴趣爱好，推出员工关心和愿意参与的公益活动。

10) 在员工的个人发展与绩效考核中加入公益参与相关指标，将员工公益工作与个人发展结合，产生正向激励作用。

阿里巴巴通过政策引导、资源投入力度、文化熏陶等全面方式,努力鼓励和激发员工参与公益。阿里巴巴倡导“公益三小时”，鼓励员工每年参与公益时长不少于三小时。阿里巴巴设立有专项公益创投基金,定期评选并给予资助员工自发的公益项目,这可以充分激发员工的公益精神。阿里巴巴内部有各个方向的公益志愿者团队“幸福团”；自 2010 年至今，阿里一共成立过 60 多个幸福团，5000 多位志愿者活跃在公益一线；幸福团涵盖了自然环保、动物保护、助老、社区服务、弱势群体关怀、儿童教育、互助等领域。阿里巴巴每年都为员工举办的一场公益“奥斯卡”即阿里公益榜，它是阿里巴巴经济体员工公益的最高荣誉，表彰优秀的公益项目和为公益做出杰出贡献的个人。

25.企业在进行公益活动时如何避免"洗白"和营销的嫌疑？

答：企业在公益活动中用力过度，可能会造成“洗白”和“营销”的嫌疑，反而给品牌造成不良的影响，因此企业公益要注意以下几个方面：

1) 与企业业务和产品做区隔。企业公益可以充分发挥企业商业能力

和技术能力，但要与业务和产品的推广做区隔，避免公益活动被视为产品推销。

2) 公开透明的项目管理机制。建立项目申请、评估、资金管理、效果评估等规范的管理机制，并尽可能向社会公开透明、接受监督。

3) 避免过度关注品牌展示。消费者的认知是企业公益根本目的在于解决社会问题，而非推广企业品牌，因此企业应避免在公益广告和项目活动中过分强调品牌。

4) 采取中立的活动名称。尽量不要使用企业产品的商标或品牌来直接命名公益项目或活动，可采用中性的名称，并适当关联或展示企业标识以示公益项目来自于企业。

5) 着力关注项目实效。要真正关注项目的实际成果和社会影响，如受助人数量、资助金额等具体指标，而非仅注重企业在项目中的投入或曝光度等。

6) 欢迎公众监督。企业应主动接受公众、媒体对其公益项目的监督，并针对质疑及时作出回应解答，这有助于树立企业可信赖的公益形象。

26. 企业如何确保公益项目和公益活动的可持续性？

答：如果我们去跟踪企业公益项目，可能会发现不少公益项目/活动由于企业业务或核心人员发生变动，被中断或终止。以下几点建议，可以让企业公益项目有更好的可持续性，并降低业务等方面对项目的影
响：

1) 制定长期规划：企业应该制定长期的公益规划，包括明确的目标、时间表和预算。这样可以确保公益项目不会被短期业务需求所牺牲。

2) 建立专门团队：组建专门的公益团队或部门，负责规划、执行和监督公益项目。这样可以确保公益活动得到持续的关注和支持。

3) 多方合作：与其他组织、政府机构、非营利机构和志愿者合作，共同推动公益项目的可持续发展。合作可以提供更多的资源和支持，同时减轻企业单方面承担公益项目的负担。

4) 建立伙伴关系：与相关的利益相关方建立稳固的伙伴关系，例如供应商、客户、员工和社区。这样可以共同分享责任，并确保公益项目不会受到业务方面的干扰。

5) 效果评估与透明度：定期评估公益项目的效果和可持续性，向利益相关方提供透明的报告和信​​息。这样可以增加公众对项目的信任，同时也可以吸引更多的资源和支持。

6) 资金独立性：为公益项目建立独立的资金来源，不依赖于业务收入。这样可以确保公益项目不会受到业务波动的影响。

27. 企业可以申报哪些公益奖项？

答：获取公益奖项,可以提高企业公益形象,也是企业公益实践与成效的重要证明。在中国,企业可以申报以下一些公益慈善奖项:

1) 中国慈善奖。由民政部和中國慈善联合会联合主办,奖励在慈善公益领域有重大贡献的机构、个人和项目。企业可以申报慈善项目奖和慈

善贡献奖。

2) 全国模范企业公益奖：该奖项由中国企业联合会和中国企业家协会联合颁发，旨在表彰在社会公益领域展现出杰出表现的企业。

3) 中国公益金奖：该奖项由中国慈善联合会设立，表彰在慈善事业中表现突出的企业和个人。

4) 中国企业社会责任奖：该奖项由中国企业联合会和中国企业家协会联合颁发，旨在表彰在社会责任履行方面表现出色的企业。

5) 中国企业社会责任年度报告奖：该奖项由中国企业社会责任论坛组织评选，旨在表彰在企业社会责任报告编制和披露方面表现优秀的企业。

6) 中国企业公民奖。由中国企业联合会和中国企业家协会联合主办，奖励在公益领域作出突出贡献的企业。该奖项的评选注重企业的公益策略与执行力。

7) 公益时报年度影响力企业奖。由《公益时报》主办，奖励对中国公益事业有重大贡献和积极影响的企业。该奖项注重企业在推动公益领域创新、引领行业发展方面的作用。

8) 联合国企业社会责任奖。由联合国全球契约组织主办，奖励在践行社会责任方面表现突出的企业。该奖项关注企业在人权、劳工、环境与防治贪污四个方面负责任的作业。公益项目和活动是企业社会责任的重要体现。

9) 亚洲企业社会责任奖。由企业社会责任杂志《CSR Works》主办，旨在奖励在可持续发展和社会责任方面作出卓越贡献的亚洲企业。企业

申报该奖项也需要披露其公益战略与项目。

10) 世界经济论坛社会企业奖。由世界经济论坛和瑞士市场&社会大学社会企业研究中心共同主办。该奖项奖励在解决社会问题领域具有创新性、影响力和可持续性的企业项目。企业可以申报最具影响力社会企业项目奖。

除此之外，各级地方整合地方性基金会或公益组织也会设置年度公益奖项，企业也可根据项目实施区域选择申报。企业可积极申报与其公益项目和策略相匹配的奖项，以提高社会认可度和影响力。

28.企业公益有哪些可以参考学习的资料

答：企业开展公益项目 and 实践可以参考的资料有：

1) 联合国可持续发展目标。联合国制定的17个可持续发展目标以及相应的具体指标,这为企业确定公益项目的方向提供了重要标准与参考。相关项目应致力于推进这些目标的实现。

2) 企业公益案例集。一些公益组织或咨询机构发布的企业公益案例集，收集了各企业在公益领域的创新做法与项目案例，这可以为企业选择公益项目方向和项目设计提供借鉴。比如“中国科技向善案例库”等。

3) 公益领域研究报告。一些公益研究机构定期发布的公益发展研究报告,如《中国慈善发展报告》、《中国数字公益发展研究报告》等。这类报告跟踪并分析公益领域的热点与趋势，对企业选择公益项目方向有重要参考价值。

4) 企业公民报告。众多企业发布的企业公民报告或企业社会责任报告,这类报告披露了企业的公益战略、项目及成效,可以作为企业公益项目设计和管理的参考。

5) 公益项目设计与管理手册。一些基金会和公益咨询机构编制的公益项目设计与管理手册,这提供了项目选择标准、效果评估方法、资金管理机制等实用指引,对企业规范开展公益项目有重要作用。

6) 公益组织与 CSR 平台。企业应加强与相关公益组织、CSR 研究机构的交流,这可以更新企业对公益领域信息的获取,也可以就具体项目方案与设计寻求专业意见与指导。这些都是企业开展高效公益实践的重要参考来源。

7) 行业内先进企业案例。企业应研究行业内公益项目开展较好的先进企业,借鉴其在公益战略选择、项目内容设计、运作机制等方面的有益经验。

综上,企业开展公益项目应跟踪和参考多方资料,这可以科学高效地引领企业公益实践,在借鉴的同时不断探索新路径,实现公益项目的持续创新与发展。