

民办非企业单位年度检查报告书

(慈善组织)

(2020年度)

单位名称

浙江省云上公益服务中心

(盖章)

统一信用代码

52330000MJ87327903

报告日期

2021年 05月 13日

浙江省民政厅制

民办非企业单位年度检查报告书

(慈善组织)

(2020年度)



单位名称

浙江省云上公益服务中心

(盖章)

统一信用代码

52330000MJ87327903

报告日期

2021年 05月 13日

浙江省民政厅制

填表说明

一、本报告书一式三份（直接登记的单位一式二份），填写内容须真实、有效、准确。

二、基本信息中，“登记日期”填写首次在民政部门取得民办非企业单位登记证书的日期；“净资产总额”一栏，合计=举办者投入+获赠+自我积累+其他。

三、人员情况中，“负责人”是指理事长、副理事长、执行机构负责人（正副院长、主任等）；“从业人员”是指民办非企业单位中所有的负责人和工作人员；“专职人员”是指全日制或签订劳动合同的专门从事本民办非企业单位工作的人员；“兼职人员”是指在本民办非企业单位中担任职务，但人事、工资关系在其他单位的人员。

四、党建情况中，“党组织”包括：党委、党总支、党支部、联合党支部。“功能型拓展型党支部”是指对正式党员有3名以上，但能接转组织关系的正式党员不足3名的社会组织而建立的党组织。

五、本年度变更登记事项，主要填写登记事项中发生变更的内容。如：单位名称、法定代表人、住所、业务主管单位、业务范围、注册资金等的变更情况。

六、组织机构情况中，决策机构是指理事会；监督机构是指监事会或监事。

七、本报告书填写内容截止时间为2021年12月31日。

八、本报告书必须经法定代表人签字及本单位盖章，方为有效。

(二)、人员情况

从业人员总数	16	其中女性数	9
		其中专职人员数	11
负责人总数	4	其中女性数	0
年龄结构情况 (人数)	35岁及以下		12
	36-45岁		3
	46-55岁		0
	56岁及以上		1
学历结构情况 (人数)	大学专科		1
	大学本科以上		15
职业资格水平 情况(人数)	助理社会工作者		2
	社会工作者		1
	获得其他相应专业技术资格		1

(三)、党建情况

是否建立党组织	<input checked="" type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/> 是				
单位负责人和专职工作人员中的党员人数	5	法定代表人是否党员	<input type="checkbox"/> 否 <input checked="" type="checkbox"/> 是		
已建立党组织情况	党组织全称				
	党建工作机构全称				
	建立党组织时间				
	党组织中党员人数		0		
	党组织负责人	姓名			
		联系电话			
		社会组织中具体岗位职责			
党组织活动经费是否有保证		<input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/> 是 (如有具体金额为:)			
未建立党组织情况原因	<input type="checkbox"/> 未达到3名党员 <input type="checkbox"/> 没有党员 <input checked="" type="checkbox"/> 有3名以上党员, 组织关系不能接转				
建立工会组织情况	是否建立工会组织	<input checked="" type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/> 是			
建立共青团组织情况	是否建立共青团组织	<input checked="" type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/> 是	共青团员人数	8	
建立妇女组织情况	是否建立妇女组织	<input checked="" type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/> 是	妇女人数	9	

(四)、本年度变更登记事项

变更事项	变更前	变更后	变更时间

(五)、本年度内设机构增减情况

1、内设机构增加

机构名称	负责人	成立时间

2、内设机构减少

机构名称	负责人	撤销时间

(六)、承接政府转移职能和购买服务情况

承接政府转移职能事项	无
承接政府购买服务项目	无
资金支持或购买服务金额	无

(七)、举办研讨会、论坛，开展评比
达标表彰活动情况

活动项目名称	合作举办单位	举办时间	举办地点

(九)、对外工作情况信息表

1、基本信息

外籍人员在本单位工作情况	类型	负责人	理事	工作人员	志愿者	其他
	人数	0	0	0	0	0
	注：负责人包括会长、副会长、秘书长					
本年度参加国际会议情况	共计参加0次其中、			主办（联合主办）	承办（联合承办）	参与
				0次	0次	0次
本年度出国（境）情况	组织或者参与出访团组共计__0__个，本单位共计__0__人次出访。					
举办外文网站	是否举办:否，外文网站数量__0__个，外文使用过的语言：					
举办外文刊物	是否举办:否，外文刊物数量__0__个，外文使用过的语言：					

2、在境外设立机构情况

机构名称	所在国家（地区）	机构类型	设立时间	工作内容	外派工作人员数

注：1.本栏目统计本单位截止2020年底建立的所有境外机构，不仅限于2020年度建立的。

2.机构类型包括：实体机构、合作中心、工作站（基地）、其他。

3、在境外开展的合作项目（含分支、代表机构开展的合作项目）

项目名称	境外合作方		项目资金（人民币元）		项目形式	实施时间（年月）	境外实施国家（地区）
	组织类型	所在国家和地区	中方	外方			

注：1.组织类型：外国（地区）政府组织、外国（地区）非政府组织、外国（地区）企业、外国（地区）社区、外国（地区）个人。

2.项目形式包括但不限于会议、培训、展览、研究、考察、资助等，统计目前正在开展的项目。

4、参加国际组织

国际组织名称	国际组织类型	参加时间	缴纳会费数额（单位： 人民币元、年）	担任职务或获得资格情况	
				职务或资格 类型	起止时间

注：1.本栏目统计本单位截止2020年底仍然有效参加的所有国际组织，不仅限于2020年度参加的。

2.国际组织类型包括非政府间国际组织，政府间国际组织，外国（地区）非政府组织。

3.职务或资格类型包括：会员、担任国际组织分支机构具体职务、担任国际组织具体职务、获得国际组织某种资格或认可（如谘商地位、建立正式官方关系）等。

5、2020年对外活动主要成绩和典型案例

无

(十)、社会公益活动情况

活动项目	免费服务	低于成本价服务	服务时间	折计：直接成本价效益（万元）
其他（请标明内容）	是	是	2020-01-01	1000
为困难对象提供物品、资助（万元）	是	是	2020-01-01	20
其他（请标明内容）	是	是	2020-01-01	10
帮助老年人，残疾人等弱势群体（人次）	是	否	2020-08-07	20
其他（请标明内容）	是	是	2020-02-11	20
其他（请标明内容）	是	是	2020-09-05	0
组织文体活动（人次）	是	是	2020-05-31	5
其他（请标明内容）	是	是	2020-02-23	100
其他（请标明内容）	是	是	2020-08-01	10
提供技能培训、教育（人次）	是	否	2020-05-07	20

(十一)、业务活动开展情况

1、接受捐赠情况

单位：人民币元

项目	现金	非现金	合计
一、本年度捐赠收入	1144735.5400	43832.9000	1188568.4400
（一）来自境内的捐赠	1144735.5400	43832.9000	1188568.4400
其中：来自境内自然人的捐赠	35000.0000	0.0000	35000.0000
来自境内法人或者其他组织的捐赠	1109735.5400	43832.9000	1153568.4400
（二）来自境外的捐赠	0.0000	0.0000	0.0000
其中：来自境外自然人的捐赠	0.0000	0.0000	0.0000
来自境外法人或者其他组织的捐赠	0.0000	0.0000	0.0000
捐赠人	本年捐赠额		用途
	现金	非现金	
杭州市余杭区慈善总会	990099.0000	0.0000	基地补助
浙江省慈善联合总会	70831.8600	0.0000	爱心人士捐赠用于乡村孩子乐于阅读（村淘腾讯）
浙江艳庄化妆品有限公司	0.0000	43832.9000	捐赠物资助力复学
浙江省慈善联合总会	14550.0000	0.0000	爱心人士捐赠用于村淘项目
浙江省慈善联合总会	10000.0000	0.0000	腾讯基金会1+1伯乐助力计划非限定性激励
裘黎明	10000.0000	0.0000	爱的艺术展
杭州方回春堂集团有限公司	5000.0000	0.0000	爱的艺术展
浙江明源地产管理咨询有限公司	5000.0000	0.0000	爱的艺术展
杭州文创企业管理有限公司	5000.0000	0.0000	爱的艺术展
浙江中隧桥波形钢腹板有限公司	5000.0000	0.0000	爱的艺术展

说明：捐赠人如要求不公开姓名、名称的，可以其他代号代替，其他捐赠信息要公开。

2、慈善活动支出和管理费用情况

单位：人民币元

项目	金额
上年末净资产	3856796.00
本年度总支出	2287392.88
本年度用于慈善活动的支出	2177920.46
本年度工作人员工资福利支出	1429207.80
本年度管理费用	109472.42
其他支出	0.00
本年度慈善活动支出占上年末净资产的比例（占前三年年末净资产平均数的比例）	56.47
本年度管理费用占总支出的比例	4.79

说明：本表所称慈善活动、管理费用等应符合《慈善法》、《关于慈善组织开展慈善活动年度支出和管理费用的规定》的规定。

计算有关比例的情况说明

上年度总收入中有时间受限为上年不得使用的限定性收入为	0.00（单位：人民币元）
请说明具体情况：	无时间受限为上年不得使用的限定性收入
于上年解除时间限定的净资产为	0.00（单位：人民币元）
请说明具体情况：	无受时间限定的净资产
其他需要说明的问题：	

1、公益慈善项目开展情况

本年度共开展了（10）项公益慈善项目，项目总支出为（2177920.46）元人民币，具体情况如下：

1	项目名称：善行浙里计划
	本年度是否该项目开展了公开募捐： <input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
	开展公开募捐的合作方：浙江省慈善联合总会
	开展公开募捐的起始时间：2020-01-01
	公募备案号：51330000501873926FA19008
	本年度是否对该项目进行了专项审计： <input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否
	项目本年度收入：人民币 0.00元
	项目本年度支出：人民币 1240245.06元
	运作模式：混合
	服务对象：
服务领域：公益事业发展	
服务地区：	
<p>项目介绍：“善行浙里计划”由浙江省慈善联合总会发起，云上公益运营，善行浙里一期运营从2019年到2020年，通过联合全省各慈善会、慈善基地、热心企业、慈善组织、社会团体、爱心人士，选拔资助一批接地气、具实效的优质公益慈善项目，提供平台、场景、赋能、宣传、爱心联动、目标激励等支持，进而召唤更多善意。已为省内25家公益组织40余个公益项目在多个互联网公益平台上线，公众筹款量超500万，帮扶10180位老人、儿童、妇女等各个困境群体，在疾病救助、自闭症、精准脱贫、公益倡导等各个领域帮助上万人，影响百万人超500万公众参与。</p>	
2	项目名称：村淘文化角系列项目
	本年度是否该项目开展了公开募捐： <input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
	开展公开募捐的合作方：浙江省慈善联合总会
	开展公开募捐的起始时间：2020-03-27
	公募备案号：51330000501873926FA20007
	本年度是否对该项目进行了专项审计： <input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否
	项目本年度收入：人民币 108636.54元
	项目本年度支出：人民币 74308.13元
	运作模式：混合
	服务对象：
服务领域：教育	
服务地区：	
<p>项目介绍：农村淘宝文化角项目旨在以农村淘宝服务站为载体，通过设立文化角向乡村儿童输入文化教育资源。以公益的手法、互联网的技术，教育的路径，让乡村孩子有书读、读好书、好读书。项目自2016年7月启动以来，已在全国12个省农村淘宝服务站铺设1500+个文化角，辐射近10万乡村留守儿童，募集30万册好书；开展1000+场伴读活动。2020年开展支付宝消费捐线下场景拓展活动，通过支付+公益的形式带动更多人参与公益，吸引杭州77家爱心商家加入村淘文化角项目，并开展99公益日系列公益直播活动，联合天然书房张燕老师开展村小二专题社群培训活动。同时通过互联网筹款，给孩子们购买图书、培训等。</p>	
项目名称：云上公益大脑项目	

3	本年度是否为该项目开展了公开募捐： <input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否
	本年度是否对该项目进行了专项审计： <input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否
	项目本年度收入：人民币 0.00元
	项目本年度支出：人民币 364834.72元
	运作模式：运作
	服务对象：
	服务领域：公益事业发展
4	服务地区：
	项目介绍：云上公益大脑是浙江省云上公益服务中心2019年成立时立项启动至今用数字技术搭建的全国首个公益大脑，大脑通过链接“云上公益”平台和众多公益化生活场景，对公益平台和生活场景的公益慈善行为进行全维度的数据采集、建模和分析，勾勒出公益慈善行为数据全景图，从而促进公益慈善资源的高效对接和精准配置，增进公众对公益慈善事业的新认知，提升公益慈善行为的透明度。
	项目名称：爱的艺术展
	本年度是否为该项目开展了公开募捐： <input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
	开展公开募捐的合作方：浙江省慈善联合总会
	开展公开募捐的起始时间：2020-04-07
	公募备案号：51330000501873926FA20015
	本年度是否对该项目进行了专项审计： <input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否
	项目本年度收入：人民币 55000.00元
	项目本年度支出：人民币 4940.97元
5	运作模式：混合
	服务对象：
	服务领域：文化艺术
	服务地区：
	项目介绍：2020年7月，在浙江省慈善联合总会指导下，9家单位共同发起“爱的艺术展”项目。通过公益活动，引发话题讨论，引导社会对自闭症的更多关注，让更多的社会爱心力量帮助到自闭症孩子和家庭；用“公益+艺术”的创新方式为善行浙里的自闭症组织和项目助力；为孩子们打造爱的教化场景。发现生命的融合与多样性，尊重自己、尊重他人，呈现爱的主题内核，在全社会倡导与传递爱的公益精神。
	项目名称：助力浙里抗击疫情
	本年度是否为该项目开展了公开募捐： <input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
	开展公开募捐的合作方：浙江省慈善联合总会
	开展公开募捐的起始时间：2020-01-01
	公募备案号：51330000501873926FA19008
本年度是否对该项目进行了专项审计： <input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否	
项目本年度收入：人民币 43832.90元	
项目本年度支出：人民币 138592.90元	
运作模式：混合	

	服务对象:
	服务领域: 医疗卫生
	服务地区:
	项目介绍: 年初,疫情影响着人民的生活。1-4月云上公益在阿里公益、支付宝公益、淘宝直播等支持下,参与浙江省慈善联合总会发起的驰援温州的抗疫项目、助力浙里学校复学项目、致敬身边抗疫卫士项目,为防控疫情作出努力。
6	项目名称: 美好街区项目
	本年度是否该项目开展了公开募捐: <input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否
	本年度是否对该项目进行了专项审计: <input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否
	项目本年度收入: 人民币 0.00元
	项目本年度支出: 人民币 71179.30元
	运作模式: 运作
	服务对象:
	服务领域: 公益事业发展
	服务地区:
	项目介绍: 8月份,云上公益与杭州市余杭区慈善总会、杭州市余杭区仓前街道办事处筹备美好街区项目。旨在牢固树立“人民群众对美好生活的向往就是我们的奋斗目标”意识,弘扬慈善文化,在城市化发展中促进公益慈善的进步和人文素养的提升,将仓前街道仓兴街打造成为互联网公益为特色的“美好街区”。对街道部分空间进行改造、优化布局,依托浙江省互联网慈善基地技术支持,在仓兴街沿街商铺植入公益慈善元素、开展公益活动,实现互联网+、公益+为特色定位的“美好街区。”
7	项目名称: 六一彩虹公益荟
	本年度是否该项目开展了公开募捐: <input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否
	本年度是否对该项目进行了专项审计: <input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否
	项目本年度收入: 人民币 0.00元
	项目本年度支出: 人民币 11954.20元
	运作模式: 运作
	服务对象:
	服务领域: 教育
	服务地区:
	项目介绍: 在“六一”这个特殊的节日,开展的“六一专场”——彩虹公益荟活动包含行李箱市集、彩虹扶贫益市等环节,主要面向中小學生,带动孩子们了解公益、参与公益。其中行李箱市集共集结40余组家庭,他们带来了各自家中闲置的书籍、玩具等物品,自主定价,自由交易,争当小摊主,而每一位小摊主都捐赠了9.9元公益金,用于购买文具套装给山区小朋友,身体力行支持乡村教育。
8	项目名称: 直播项目
	本年度是否该项目开展了公开募捐: <input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否
	本年度是否对该项目进行了专项审计: <input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否
	项目本年度收入: 人民币 0.00元
	项目本年度支出: 人民币 195214.06元
	运作模式: 混合
	服务对象:

	服务领域：公益事业发展
	服务地区：
	项目介绍：云上公益2月起，通过线上直播的方式，传播互联网公益理念，为公益项目引流。同时，运营全国第一个公益IP虚拟直播间：浙小爱B站直播间。直播间不仅定期与大家聊聊公益，同时会录制小爱短视频，将公益做成随手公益，便于大众接受与了解，同时增进公益与年轻人的距离，以时下大众易接受的方式，普及公益知识，邀请人人参与公益。
9	项目名称：网店及浙小爱周边衍生项目
	本年度是否该项目开展了公开募捐： <input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否
	本年度是否对该项目进行了专项审计： <input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否
	项目本年度收入：人民币 666.00元
	项目本年度支出：人民币 51167.92元
	运作模式：混合
	服务对象：
	服务领域：公益事业发展
	服务地区：
	项目介绍：运营公益专属IP浙小爱，6月起定制多种多样周边及衍生品，如浙小爱书包、徽章、明信片、文件袋、帆布袋等，并邀请爱心小朋友制作手工艺品。基地在淘宝上开业“浙小爱”公益淘宝店，并不定期举行线下义卖、直播带货义卖等，收入用于公益事业。
10	项目名称：2020腾讯培训助力
	本年度是否该项目开展了公开募捐： <input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否
	本年度是否对该项目进行了专项审计： <input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否
	项目本年度收入：人民币 30000.00元
	项目本年度支出：人民币 25483.20元
	运作模式：资助
	服务对象：
	服务领域：公益事业发展
	服务地区：
	项目介绍：5-12月份，云上公益通过机构走访及线上授课，开展培训，帮助培训对象了解互联网筹款和腾讯公益平台的规则和玩法，参与腾讯99公益日，帮助机构进入数字化慈善时代，增加互联网筹款量。通过这次培训可以让机构更好地服务解决社会问题、更好地连接大众参与公益。

说明：项目介绍应包括项目内容、运行时间、目标、受益方、已经取得或预期成效及项目合作方等。

4、关联方

关联方	与民办非企业单位的关系

民办非企业单位与关联方交易

关联方	民办非企业单位向关联方出售产品和提供劳务		民办非企业单位向关联方采购产品和购买服务	
	本年发生额（元）	余额（元）	本年发生额（元）	余额（元）

关联方未结算应收项目余额

关联方名称	年初账面余额	年末账面余额
-------	--------	--------

关联方未结算预付项目余额

关联方名称	年初账面余额	年末账面余额
-------	--------	--------

关联方未结算应付项目余额

关联方名称	年初账面余额	年末账面余额
-------	--------	--------

关联方未结算预收项目余额

关联方名称	年初账面余额	年末账面余额
-------	--------	--------

(十二)、资产负债表

单位：元

资产	行次	年初数	期末数	负债和净资产	行次	年初数	期末数
流动资产：				流动负债：			
货币资金	1	148126.13	579272.77	短期借款	61	0.00	0.00
短期投资	2	0.00	0.00	应付款项	62	6825.00	8400.00
应收款项	3	126213.59	14598.59	应付工资	63	0.00	0.00
预付账款	4	65585.00	10647.47	应交税金	65	33297.98	10495.05
存货	8	0.00	0.00	预收账款	66	0.00	0.00
待摊费用	9	0.00	0.00	预提费用	71	0.00	0.00
一年内到期的长期债权投资	15	0.00	0.00	预计负债	72	0.00	0.00
其他流动资产	18	2300000.00	1090000.00	一年内到期的长期负债	74	0.00	0.00
流动资产合计	20	2639924.72	1694518.83	其他流动负债	78	0.00	0.00
				流动负债合计	80	40122.98	18895.05
长期投资：							
长期股权投资	21	0.00	0.00	长期负债：			
长期债权投资	24	0.00	0.00	长期借款	81	0.00	0.00
长期投资合计	30	0.00	0.00	长期应付款	84	0.00	0.00
				其他长期负债	88	0.00	0.00
固定资产：				长期负债合计	90	0.00	0.00
固定资产原价	31	327868.00	327868.00				
减：累计折旧	32	60393.74	164218.61	受托代理负债：			
固定资产净值	33	267474.26	163649.39	受托代理负债	91	0.00	0.00
在建工程	34	0.00	0.00				
文物文化资产	35	0.00	0.00	负债合计	100	40122.98	18895.05
固定资产清理	38	0.00	0.00				
固定资产合计	40	267474.26	163649.39				
无形资产：							
无形资产	41	989520.00	988678.57	净资产：			
				非限定性净资产	101	3196983.92	2699619.76
受托代理资产：				限定性净资产	105	659812.08	128331.98
受托代理资产	51	0.00	0.00	净资产合计	110	3856796.00	2827951.74
资产总计	60	3896918.98	2846846.79	负债和净资产总计	120	3896918.98	2846846.79

(十三)、业务活动表

单位：元

项目	行次	上年末数			本年累计数		
		非限定性	限定性	合计	非限定性	限定性	合计
一、收入							
其中：捐赠收入	1	0.00	0.00	0.00	10000.00	1178568.44	1188568.44
	2						
提供服务收入	3	98233.01	970873.80	1069106.81	20000.00	19000.00	39000.00
商品销售收入	4	0.00	0.00	0.00	666.00	0.00	666.00
政府补助收入	5	0.00	350000.00	350000.00	0.00	0.00	0.00
投资收益	6	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
其他收入	9	10095.59	0.00	10095.59	30314.18	0.00	30314.18
收入合计	11	108328.60	1320873.80	1429202.40	60980.18	1197568.44	1258548.62
二、费用							
(一) 业务活动成本	12	2075032.00	360200.72	2435232.72	1438970.92	738949.54	2177920.46
其中：人员费用	13	1372059.13	123448.22	1495507.35	1009419.39	405176.59	1414595.98
日常费用	14	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
固定资产折旧	15	125780.00	0.00	125780.00	82650.00	0.00	82650.00
税费	16	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
其他	17	577192.87	236752.50	813945.37	346901.53	333772.95	680674.48
(二) 管理费用	21	137173.68	0.00	137173.68	109472.42	0.00	109472.42
(三) 筹资费用	24	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
(四) 其他费用	28	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
费用合计	35	2212205.68	360200.72	2572406.40	1548443.34	738949.54	2287392.88
三、限定性净资产转为非限定性净资产	40	300861.00	-300861.00	0.00	990099.00	-990099.00	0.00
四、净资产变动额（若为净资产减少额，以“-”号填列）	45	-1803016.08	659812.08	-1143204.00	-497364.16	-531480.10	1028844.26

(十四)、现金流量表

单位：元

项目	行次	金额
一、业务活动产生的现金流量：		
接受捐赠收到的现金	1	1154636.54
提供服务收到的现金	3	39000.00
销售商品收到的现金	4	666.00
政府补助收到的现金	5	0.00
收到的其他与业务活动有关的现金	8	201797.86
现金流入小计	13	1396100.40
提供捐赠或者资助支付的现金	14	0.00
支付给员工以及为员工支付的现金	15	1404527.01
购买商品、接受服务支付的现金	16	572943.42
支付的其他与业务活动有关的现金	19	109508.03
现金流出小计	23	2086978.46
业务活动产生的现金流量净额	24	-690878.06
二、投资活动产生的现金流量：		
收回投资所收到的现金	25	1610000.00
取得投资收益所收到的现金	26	29824.70
处置固定资产和无形资产所收回的现金	27	0.00
收到的其他与投资活动有关的现金	30	0.00
现金流入小计	34	1639824.70
购建固定资产和无形资产所支付的现金	35	117800.00
对外投资所支付的现金	36	400000.00
支付的其他与投资活动有关的现金	39	0.00
现金流出小计	43	517800.00
投资活动产生的现金流量净额	44	1122024.70
三、筹资活动产生的现金流量：		
借款所收到的现金	45	0.00
收到的其他与筹资活动有关的现金	48	0.00
现金流入小计	50	0.00
偿还借款所支付的现金	51	0.00
偿付利息所支付的现金	52	0.00
支付的其他与筹资活动有关的现金	55	0.00
现金流出小计	58	0.00
筹资活动产生的现金流量净额	59	0.00
四、汇率变动对现金的影响额	60	0.00
五、现金及现金等价物净增加额	61	431146.64

（十五）、应收款项及客户

1、应收款项账龄

账龄	年初账面余额			年末账面余额		
	账面余额	坏账准备	账面价值	账面余额	坏账准备	账面价值
1年以内	126213.59	0.00	126213.59	12210.00	0.00	12210.00
1-2年	0.00	0.00	0.00	2388.59	0.00	2388.59
合计	126213.59	0.0	126213.59	14598.59	0.0	14598.59

2、应收款项客户

客户名称		年初账面余额		年末账面余额		欠款时间	欠款原因
		账面余额	占应收账款总额的比例	账面余额	占应收账款总额的比例		
(1)	代扣员工五险一金	0.00	0.0	6960.00	47.68	2020-12-31	社保公积金扣款时间与员工工资发放时间差异
(2)	杭州汉声教育科技有限公司	0.00	0.0	3200.00	21.92	2020-09-30	房租押金
(3)	淘宝	0.00	0.0	2000.00	13.7	2020-08-31	淘宝店铺保证金
(4)	浙江绿城生活服务集团有限公司余杭分公司	0.00	0.0	50.00	0.34	2020-12-31	水桶押金
(5)	浙江绿城物业园区生活服务有限公司余杭分公司	150.00	0.12	150.00	1.03	2019-12-31	水桶押金
(6)	陆至伟	2238.59	1.77	2238.59	15.33	2019-12-31	员工备用金
合计		2388.59		14598.59			

(十六)、预付账款及客户

1、预付账款账龄

账龄	年初账面余额			年末账面余额		
	账面余额	坏账准备	账面价值	账面余额	坏账准备	账面价值
1年以内	65585.00	0.00	65585.00	812.47	0.00	812.47
1-2年	0.00	0.00	0.00	9835.00	0.00	9835.00
合计	65585.0	0.0	65585.0	10647.47	0.0	10647.47

2、预付账款客户

客户名称		年初账面余额		年末账面余额		欠款时间	欠款原因
		账面余额	占应收账款总额的比例	账面余额	占应收账款总额的比例		
(1)	温州北部智能设备有限公司	9835.00	76.24	9835.00	92.37	2019-09-30	发票未取得
(2)	阿里云计算有限公司	5750.00	8.76	812.47	7.63	2020-01-31	发票未取得
合计		15585.0		10647.47			

(十七)、应付款项及客户

项目	年初账面余额	本年增加额	本年减少额	年末账面余额	客户名称
网店及浙小爱周边衍生项目	0.00	8400.00	0.00	8400.00	杭州初茶文化创意有限公司
合计	0.0	8400.0	0.0	8400.0	

(十八)、预收账款及客户

项目	年初账面余额	本年增加额	本年减少额	年末账面余额	客户名称
0	0.00	0.00	0.00	0.00	0
合计	0.0	0.0	0.0	0.0	

（十九）、年度工作总结

（请填写本年度遵守法律法规和国家政策情况，履行登记手续情况，人员和机构变动情况，财务管理情况，开展承诺服务和信息公开活动情况，按照章程开展活动情况等，重点填写按照章程开展活动的情况。）

2020年度是特殊的一年，这一年，全球新冠疫情爆发，各行业面临前所未有的挑战。浙江省云上公益服务中心这一年也遇到了一些问题和机遇。2020年云上公益作为浙江省互联网公益慈善基地（简称：省基地）的运营单位，立足余杭、辐射浙江、走向全国，坚持“科技引领、创新公益、美好社会”的行动宗旨，积极探索互联网+公益慈善创新模式，各项工作有序推进，主要做了以下几方面工作。

一、助力浙里抗击疫情

突如其来的新冠疫情，给人民生产、生活造成了严重影响。云上公益积极组织相关活动，助力浙里人民战胜疫情。

（一）"疫"不容辞，助力温州

因新型冠状病毒疫情控制的需要，当时温州各级医院、基层疫情防控部门的防护用品每日消耗量巨大，需要大量的医用耗材与防护用品等物资。为了缓解一线医务工作者等防疫人员的物资紧缺问题，进一步支持温州的防疫工作，云上公益在阿里公益、支付宝公益、淘宝直播等支持下，参与浙江省慈善联合总会发起的驰援温州的抗疫项目，倡议全世界浙江人、温州人团结起来，为温州防疫工作提供支援。

通过举办各类线上直播活动，如杭州市棋类运动管理中心及国内外国象棋协会、棋院，诸宸、侯逸凡、王玥等多位国际象棋世界冠军直播、银泰商业集团柜姐直播，百草味、伊米妮、倪老腌等电商品牌直播等，在阿里巴巴公益平台共筹得善款85267元，其中83600元用于购买一次性医用外科口罩（yy0469-2011标准）22000个，定向支持温州市第六人民医院的抗疫防疫工作，1667元用于购买防疫物资洗手液（500ml），支持温州市瓯海区瞿溪第二小学的复学防疫工作。

（二）助力浙里学校复学

2020年刚开始，因为疫情原因，教育部及各省教育主管部门多次下发文件，推迟学生开学返校的时间，并开展校园防疫工作，确保校园安全。

2020年2月26日，国务院对各省、区、市下发了《关于依法科学精准做好新冠肺炎疫情防控工作的通知》，并以附件形式发布了中小学校新冠肺炎防控技术方案。该方案中重点对中小学校开学

前的准备、开学后的卫生防护以及出现疑似感染症状应急处置等提出了技术要求，而在上述提到的方案中，中小学校开学后的防控措施可谓是重中之重，明确要求各学校积极开展针对教职员工、学生、家长开展个人防护与消毒等防控知识宣传和指导，并要求做好洗手液、手消毒剂、口罩、手套、消毒剂等防控物资的储备。

助力浙里学校复学项目由浙江省慈善联合总会发起，浙江省云上公益服务中心运营、执行，助力全省学校、老师和家长，做好孩子们返校的准备，让每个孩子安心返校，更希望每一个孩子能养成良好的日常卫生习惯。

项目累计收到2644份公众爱心捐赠，筹集善款81899.79元，同时对接企业，捐赠价值43832.9元的消毒物资，全部支持浙里学校复学。

（三）致敬身边抗疫卫士

在防控疫情的关键时刻，社会工作者默默奉献着自己的力量，为群防群治构筑起一道道严密防线。云上公益组织五家社会组织，参与浙江省慈善联合总会发起的致敬身边抗疫卫士项目，旨在为浙江部分地区参与一线防疫工作志愿者们，为“逆行”在抗疫一线的广大社会组织中的社会工作者送上一份关爱，助力一线的他们更好地开展防疫服务。杭州市拱墅区乐居社会工作服务中心、杭州市拱墅区心巢公益发展中心、杭州市萧山区曙光敬老助残公益服务中心、杭州市江干区笕桥街道红星服务中心、义乌市青年电商公益协会五家社会组织在云上公益联合下发起“致敬身边抗疫卫士”项目，支持一线志愿者及工作人员。项目总计筹款19494.37元，全部购买消毒物资、食品等。

二、助力浙里善行计划

“善行浙里计划”由浙江省慈善联合总会发起，由浙江省慈善互联网公益基地、云上公益运营，通过联合全省各慈善会、慈善基地、热心企业、慈善组织、社会团体、爱心人士，选拔资助一批接地气、具实效的优质公益慈善项目，提供平台、场景、赋能、宣传、爱心联动、目标激励等支持，进而召唤更多善意。

“善行浙里计划”分为征集、上线、筹款和总结四个阶段，为社会组织提供为期一年的多维度支持，以提高省内公益慈善行业公众募捐能力，改善公益慈善组织的生存与发展，助力我省打造“互联网公益慈善”浙江样本。

“善行浙里计划”自开展以来，已为省内25家公益组织40余个公益项目在多个互联网公益平台上线，公众筹款量超500万，帮扶10180位老人、儿童、妇女等各个困境群体，在疾病救助、自闭症、精准脱贫、公益倡导等各个领域帮助上万人，影响百万人超500万公众参与。

“善行浙里计划”从项目设计到展示到传播全方面培养公益伙伴能力，以项目为链接，通过十几场线上线下培训并严格要求互联网项目执行材料，培养了30多位专业互联网公益人才，提升了互联网募款和项目管理能力。

“善行浙里计划”凝聚省内优秀公益组织和项目，开展“六一善行浙里专场”、自闭症群体“爱的艺术展”、95公益周“海报造势”、99公益日“品牌页”、商圈公益广告投放等活动，为共同议题发声并且扩大影响力。

“善行浙里计划”通过互联网将公益组织（人员）-公益项目-公众链条打通，一起为浙里，添美好！

三、村淘文化角项目

“村淘文化角”项目源于2016年7月阿里巴巴商学院e次方联合阿里巴巴乡村事业部、淘宝大学发起的“互联网+乡村公益教育计划”。该项目专注于在全国有条件的农村淘宝服务站设立村淘文化角，给乡村孩子们一个“想看什么书就能借到什么书的地方”，让改变，从一本书开始。

2020年，村淘文化角响应中华慈善日号召首次开展系列公益直播，联合林生斌先生、江湛同学等百万KOL资源前往贵州东泉村开展直播，单场直播最高在线20000人。联动爱心企业、个人通过直播了解、参与、助力村淘文化角。

村淘文化角通过线下义卖、绘本剧等活动并进行了在线直播活动，并探店喜羊羊奶茶店，通过店铺捐+虚拟直播+爱心图书角让乡村孩子可以接触到更多的文化教育资源，也让更多的群体参与到公益中来。

村淘文化角先后邀请华东师范大学陈静、张燕等专家学者、一线从业者开展每月两期的线上专题培训，通过赋能村小二，推动本土资源助力儿童阅读习惯养成。8-12月，开展儿童阅读线上培训与参与式直播互动学习，累计开展7次通识培训，2次参与式直播互动，约100人次村小二直接通过线上培训获得更专业、全面的儿童阅读带领知识，约200位乡村儿童将成为线上培训的受益者。

同时，村淘文化角项目分别在腾讯公益、支付宝公益上线项目，筹款用于给农村孩子购买图书、培训，开展活动培养乡村孩子阅读兴趣。截至2020年12月，村淘文化角累计捐书30w册以上。

四、公益IP“浙小爱”

2020年9月，在浙江省民政厅及浙江省慈善联合总会的指导下，云上公益携手浙江省首个公益IP“浙小爱”，以爱的名义，联动浙江省青少年发展基金会、浙江省残疾人福利基金会、浙江省海亮慈善基金会和星家人、日月星辰、浙江省关心下一代基金会等众多爱心机构与组织，发起了“爱的

艺术展”公益项目。

通过腾讯公益平台进行线上募捐、并结合线下艺术展、融合创作等公益活动为星星的孩子发声，呼吁社会给予这个群体更多的关注与帮扶，让他们得到社会融合的特殊辅助，并通过自己的一技之长实现与这个世界的交流。不同于传统的公益模式，“爱的艺术展”践行“互联网+公益”的创新模式，线上线下活动并举，并通过公益IP“浙小爱”赋能，联动爱心企业、爱心家庭、媒体、公益组织以及自闭症家庭实现全域型的公益行为，真正通过便捷、高效、透明的渠道，运用互联网公益平台的力量，将受助群体、公益机构与爱心用户有效链接。


目前“爱的艺术展”已征集到50余名星星孩子的画作，其中一幅由20多组40多名残健儿童共同绘制的长5.2米的长卷。项目联动三十余家媒体进行线上线下同步报道宣传，目前总传播量已破百万。

这次活动目的通过公益活动社会对自闭症的更多关注，让更多的社会爱心力量帮助到自闭症孩子和家庭；用“公益+艺术”的创新方式为善行浙里的自闭症组织和项目助力；同时为孩子们打造爱的教化场景，让孩子们感受爱，也在全社会传递爱的公益精神。

同时，作为“小人物、大能量”的浙小爱，通过浙小爱公益直播间、浙小爱周边及衍生品爱心义卖、浙小爱淘宝店、爱的艺术展等形式链接资源，推动企业的公益品牌打造和公益组织的资源破圈。

2021年云上公益将全面启动美好街区项目、运营好善行浙里二期等项目，并运营好公益IP浙小爱，传递能量传递精神传递知识传递爱。

(二十)、年检意见

民办非企业单位自查意见	<p>法定代表人(主要负责人)签章: </p> <p>2021年5月18日</p>
业务主管单位初审意见	<p>负责人: _____</p> <p>(单位签章) _____</p> <p>年 月 日</p>
登记管理机关审查意见	<p>_____</p> <p>年 月 日</p>
备注	<p>_____</p>

浙江省

浙江省

浙江省

浙江省

浙江省民政厅监制

浙江省民政厅监制

浙江省民政厅监制

浙江省民政

