



# 2024 第二季度 财务分析报告

2024 浙江省云上公益服务中心

# 目录

## CONTENTS

01

财务概要

02

行政管理费概要

03

筹款概要

04

非捐赠性收入概要

05

第二季度收支情况

01

财务概要

## 2024年第二季度财务报告

2024年第二季度，浙江省云上公益总收入114.95万元，总支出100.23万元。

## 财务概要

## 财

## 2024年第二季度主要财务指标

项目	金额（元）
一、收入	1149478.29
其中：捐赠收入	908733.28
提供服务收入	237623.76
其他收入（含利息收入）	3121.25
二、费用	1002252.35
（一）业务活动成本	2416678.81
其中：公益活动成本	519112.59
提供服务成本	456903.43
政府补助支出	0
会费支出	2000
（二）管理费用	24071.83
行政支出占比当年总支出	0.70%
累计业务活动支出占比上年度总收入	25.51%
（三）筹资费用	164.5
银行手续费	164.5

02

## 行政管理概要

2024年第二季度，省云上管理费用2.41万元，占总支出2.4%。

### 2024年第二季度行政管理费用明细

项目	金额（元）
工资薪酬及福利费	1737.72
差旅费及交通费	121.51
行政办公费	16000
快递邮寄费	60
通讯费	1152.6
中介机构费	5000
行政管理费用总计	24071.83

03

筹款概要

筹款  
概要筹款  
概要筹款  
概要筹款  
概要

## 筹款概要

2024年第二季度捐赠收入90.87万元。

## 2024年第二季度捐赠收入情况

捐赠分类	金额（元）	占收入总额比例
捐赠收入	908733.28	79.05%
1.限定性捐赠收入	890073.28	77.43%
2.非限定性捐赠收入	18660	1.62%



04

非捐赠性收入概要

## 非捐赠性收入概要

2024年第二季度，省云上非捐赠收入24.75万元

项目	金额（元）	占收入总额比例
一、提供服务收入	237623.76	20.68%
二、政府补助收入	0	0.00%
三、其他收入（含利息收入）	3121.25	0.27%



收入概要

非捐赠性



05

部分项目第二季度收支情况

省云上部分项目第二季度收支情况

类目	项目名称	收入金额(元)	支出金额(元)	类目	项目名称	收入金额(元)	支出金额(元)
	基地补助	237623.76	75603.24		阿里巴巴-淘宝网店-乡村来信	2383	0
	支付宝-爱心捐赠-守护心智障儿童	376798.16	67128.85		阿里巴巴-淘宝网店-乡村文化角	688	50.7
	善行浙里		206365.1		阿里巴巴-淘宝网店-乡村阅读天使赋能计划	9127	90
	字节跳动-让星梦前行	131.87	736		众安孤独症儿童帮扶计划	120000	0
	腾讯公益-让星梦前行	2045.22	882.51		2024星光入梦来	31000	8472.44
	阿里巴巴-直捐-让星梦前行	59466.06	1817.6		支付宝公益-让星梦前行	0	50000
	阿里巴巴-直捐-守望黎明的曙光	102471.11	62000		YANAG6.1孤独症儿童社会融合活动	16660	14242.59
	阿里巴巴-淘宝网店-让星梦前行	7821	0		2024共享浙里货共富山区路直播基地日常运维-众安保险	500000	
	阿里巴巴-淘宝网店-守望黎明的曙光	11	0		科技向善案例研究	0	10820
	阿里巴巴-公益宝贝-让星梦前行	1.6	0		守护星空-孤独症儿童关爱帮扶项目	0	135954.85
	腾讯公益-众E空间传递美好	96.16	0		共享浙里货共富山区路二期-阿里	0	389.24
	杭州乐乐道房地产捐赠	14160			云上公益大脑	0	29660.37
	阿里巴巴-淘宝网店-爱的艺术展	1373	0		六一让星梦前行	0	4500
	共享浙里货共富山区路直播成本	0	96500				
	众E空间		181112.53				
	其他非限定捐赠	14160	90				



# 2024 感谢聆听 批评指导

THANK YOU TO LISTEN TO CRITICISM GUIDANCE